

PRIX PHOTO
HEREZ
CORPO
3ÈME ÉDITION

RÉINVENTEZ LA FAMILLE ET L'ENTREPRENEUR



DOTATION DE 6 000 €

**POUR PARTICIPER, ENVOYEZ 3 PHOTOS ILLUSTRANT
CHACUN DE CES 2 THÈMES AVANT LE 9 JUILLET 2024
À : INSCRIPTION@HEREZCORPO.FR**

UN REGARD PERSONNEL, DÉCALÉ OU ATHYPIQUE SUR LA FAMILLE ET L'ENTREPRENEUR

Ce 1^{er} prix de commande récompensant la photo d'entreprise a été créé en 2021 par Maison Herez, conseil en gestion de patrimoine. Il aborde simultanément deux thèmes : celui de la famille et celui de l'entrepreneur.

1/ La famille - 7 photos

Un groupe de personnes proches et bienveillantes, un espace à part et réconfortant, une relation intergénérationnelle, un soutien unique.

2/ L'entrepreneur - 7 photos

Une personnalité passionnée par un métier, persévérant, (90 % de travail pour 10 % de talent), guidé par une forte auto discipline...

**L'OBJECTIF PRINCIPAL POUR CHAQUE PARTICIPANT EST
D'AFFIRMER SON REGARD D'AUTEUR DANS LE DOMAINE
DE LA PHOTO D'ENTREPRISE DITE CORPORATE**

**UNE DOTATION DE 6 000 €*
ET DEUX DES PHOTOGRAPHIES
DANS LA COLLECTION HEREZ****

Gagner le Prix Herez Corpo, c'est avoir tout entrepris pour aborder la photo d'entreprise au travers d'une série d'images aussi fortes que personnelles, se démarquant de la photo corporate traditionnelle.

COMMENT PARTICIPER

Le photographe devra présenter pour la présélection 6 photos minimum :

- 3 pour la famille,
- 3 pour l'entrepreneur.

Le photographe s'engage, si il est sélectionné à compléter les 2 séries.

Le dossier est constitué de ces deux séries de photos, d'un CV, du parcours et d'une lettre d'intention.

Tout dossier incomplet sera refusé.

Une très grande exigence du jury sera portée à l'édition (choix des images).

Tout dossier doit être complété et validé pour le 9 juillet 2024.

Tous les styles de photographies sont acceptés.

Le photographe utilisera son écriture artistique (mode, portrait, reportage, nature morte, architecture, art).

Deux critères de sélection seront mis en avant.

L'imagination

Être inventif et prendre des risques contrôlés :

- Écriture narrative (descriptive ou raconter autrement)
- Angle de traitement (décalé ou classique...)
- Style visuel affirmé (expérimentation ou originalité)

Le pragmatisme

Les photos devront traduire visuellement l'image institutionnelle de sérieux, d'élégance, de professionnalisme et de proximité humaine que véhiculent les entreprises.

Le travail du photographe sera promu par Maison Herez.

Peuvent participer au Prix photo Herez Corpo : Tout photographe professionnel ou étudiant en photographie, toute spécialité confondue, sans limite d'âge.

La participation à ce prix de commande est gratuite.

Ainsi, année après année, la photo d'entreprise pourra gagner ses lettres de noblesse en étant plus jamais considérée comme secondaire et encore moins comme une activité purement alimentaire.

* Comprendra les droits d'utilisation, de démonstration, de communication (tous supports, annonces presse et communication institutionnelle d'Herez et de publication.

** Frais de production pris en charge par Maison Herez.

JURY - finalisation en cours

15 dossiers retenus par Frèd Blanc directeur artistique du prix & son équipe, puis présentés à un jury éclectique de professionnels de l'entreprise & de la photographie.

Denise Zanet - Directrice de Initial LABO

Benoit Pelletier - Editeur, directeur artistique et photographe, éditions Process

Frèd Blanc - Directeur de création et photographe

Patrick Ganansia - Président de Maison Herez

Un collaborateur de Maison Herez